

Marketing Cases (2109405)	حالات تسويقية المتطلب السابق 2109405 و 2109213 إدارة التسويق التسويق الدولي 2109304
<p>This course aims to enhance students' skills in dealing with real-life cases predetermined at the beginning of the academic semester by the instructor. Students are required to prepare and manipulate marketing cases to find out creative solutions that are presented by students in the class. (Prerequisite: marketing management, 2109213 & international marketing 2109304).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعزيز مهارات الطالب في كيفية التعامل مع حالات عملية واقعية يقوم مدرس المادة باختيارها وتحديدها من بداية الفصل الدراسي . حيث يتم اختيار الحالات التي تعالج مشاكل تسويقية يتم تكليف الطلبة بدراستها وتحضير الحلول لها ومناقشتها في قاعة المحاضرة . وتكليف الطلبة بتقديم حلول لمشاكل معينة يطلب من الطلبة تقديمها وعرضها أمام زملائهم.</p>